



*Bild: Markus Tiermann / Erlebniswelt Lüneburger Heide GmbH*

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

# WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR DEN HEIDEKREIS 2019

Moritz Sporer, Senior Consultant

Bad Fallingbostal , 31. August 2020

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2020 dwif  
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

**dwif**

# WEGWEISEND IM TOURISMUS

Wir schaffen Bewusstsein  
für eine leistungsstarke  
Branche.



# FOKUSSIERTER WEITBLICK: UNSER PORTFOLIO

DATENSCHÄTZE  
HEBEN



Markt-  
forschung

GESTALTEN  
& COACHEN



Destinations-  
management

PROJEKTE  
ENTWICKELN



Betriebs-  
wirtschaftliche  
Beratung

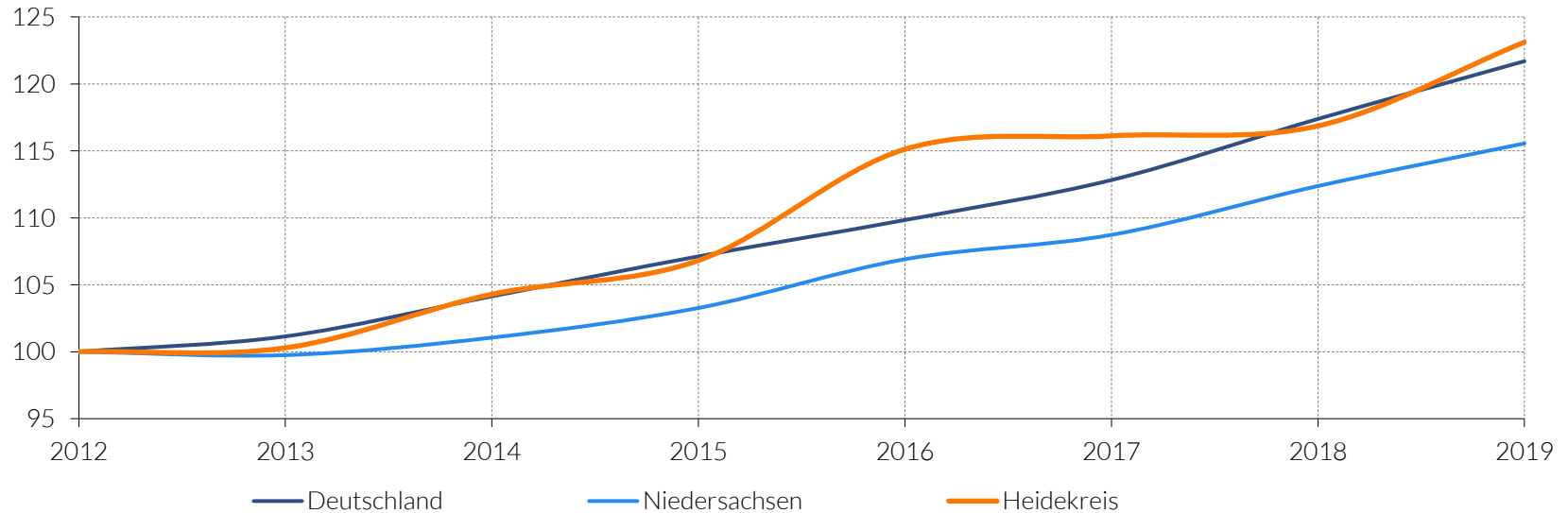
FAKTEN  
CHECKEN



Ökonomische  
Analysen

# Entwicklungen der Übernachtungen

## Übernachtungen in gewerblichen Betrieben (2012= 100)



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen, 2020.



---

*„Destinationen an ihren Übernachtungserfolgen zu messen, ohne die erzielte bzw. erzielbare Wertschöpfung zu berechnen, gehört ebenso der Vergangenheit an, wie das Hoffen auf bessere meteorologische oder wirtschaftliche Bedingungen.“*

*Die wirtschaftliche Erfolgsformel für Hotels, Destinationen, Freizeitanbieter und Städte wird lauten: Auslastung mal Preis.“*

---

# SIE BRAUCHEN VERLÄSSLICHE INFORMATIONEN...



- ✓ zum Messen Ihres Erfolgs!
- ✓ zur Begründung Ihrer Ausgaben & Zukunftsinvestitionen!
- ✓ zur Bewusstseinsbildung bei Einheimischen!
- ✓ zur Überzeugung von Leistungsträger\*innen!
- ✓ für tourismuspolitische Entscheidungen!



WAS BRINGT DER TOURISMUS?

# EINFACHE RECHNUNG?

$$\begin{aligned} \text{Nachfragevolumen} &\times \text{Ø-Tagesausgaben} \\ &= \text{Bruttoumsatz} \end{aligned}$$





## dwif-Grundlagenstudien und Untersuchungen

Tagesreisen der Deutschen  
Ausgaben der  
Übernachtungsgäste in  
Deutschland  
Betriebsvergleiche für das  
Gastgewerbe



## Sonderauswertungen amtliche Statistik

Beherbergung  
Umsatzsteuer  
VGR  
Bevölkerung und Haushalte  
Beschäftigung und  
Erwerbstätigkeit



## Daten und Analysen im/über das Untersuchungsgebiet

Internetrecherchen  
Unterkunftsverzeichnis  
Statistiken und Daten der  
Leistungsträger  
Persönliche Gespräche

# AUFENTHALTSTAGE, AUSGABEN & UMSÄTZE

- ✓ differenziert nach Tourismussegmenten
- ✓ individuell aufbereitet und gewichtet
- ✓ auf aktuellstem verfügbaren Stand
- ✓ profitierende Branchen
- ✓ Beschäftigungs- und Einkommenseffekte
- ✓ Steueraufkommen





WIE VIEL TOURISMUS FINDET WIRKLICH STATT?

14,015 Mio.

Aufenthaltstage insgesamt



# ÜBERNACHTUNGSGÄSTE IN BEHERBERGUNGSBETRIEBEN

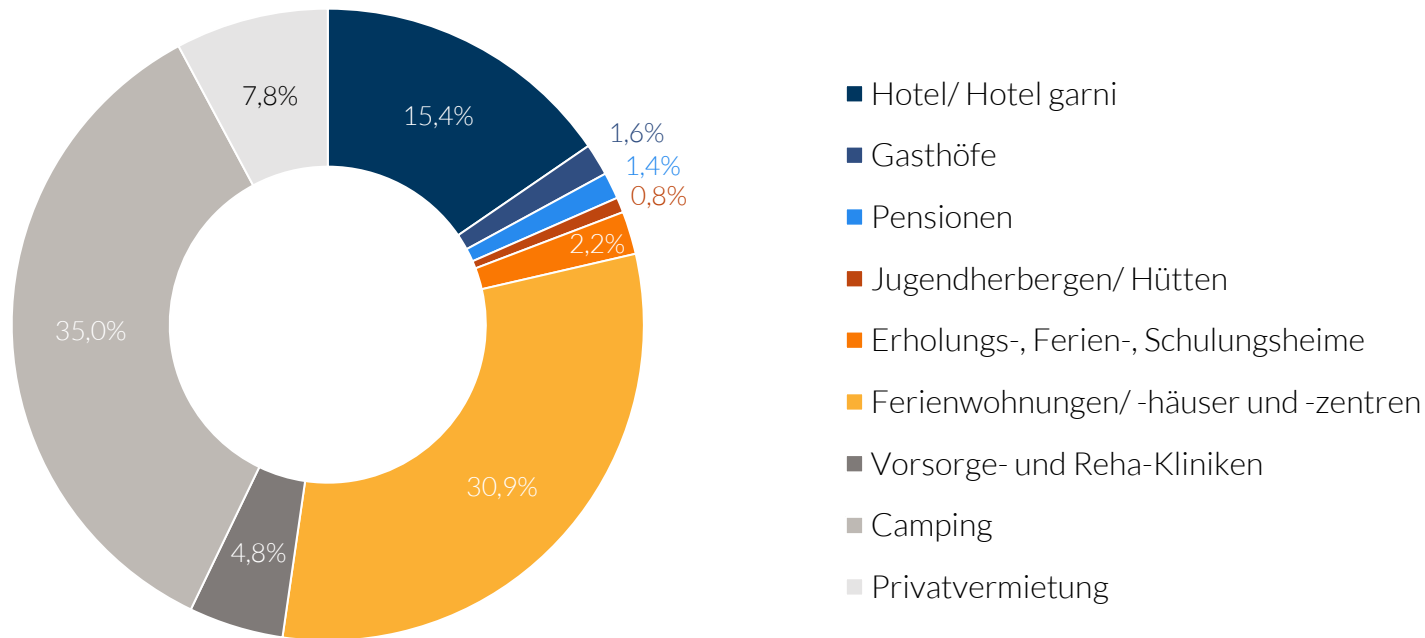
4,065 Mio.

Übernachtungen in Betrieben  
insgesamt

# Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 4,065 Mio. Übernachtungen

(davon 2,993 Mio. ÜN statistisch erfasst)



Quelle: dwif 2020, Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen, 2020.



# VERWANDTEN- UND BEKANNTENBESUCH



0,95 Mio.

Übernachtungen in den  
Privathaushalten der  
Einheimischen



# TAGESGÄSTE

# Definition Tagesreiseverkehr



Verlassen des  
Wohnumfeldes, mit dem  
keine Übernachtung  
verbunden ist...



KEINE Fahrt von oder zur  
Schule, zum Arbeitsplatz  
oder zur Berufsausübung

KEINE Einkaufsfahrt zur  
Deckung des täglichen  
Bedarfs

UNTERLIEGT NICHT einer  
gewissen Routine oder  
Regelmäßigkeit

# Ein Tagesausflug kann sein...

VFR



RESTAURANTBESUCH



AUSFLUGSFAHRT



VERANSTALTUNGEN



SHOPPING



FREIZEITPARKS



AKTIV



TAGUNG / MESSE



# Datenquellen zum Tagesgästekverkehr



dwif-  
Tagesreisenmonitor



Bild: ©Mikhail Malyugin/Fotolia



Daten & Statistiken des  
Stat. Landesamtes



Bild: ©Bits and Splits, Fotolia



Regionalspezifische  
Detailanalysen



Bild: Stefan Stefancik/Unsplash

9,0 Mio.  
Tagesreisen

# 3 MAL MEHR

TAGESREISEN  
ALS STATISTISCH  
ERFASSTE  
ÜBERNACHTUNGEN

*nicht übertragbar auf andere  
Jahre, Orte oder Regionen*





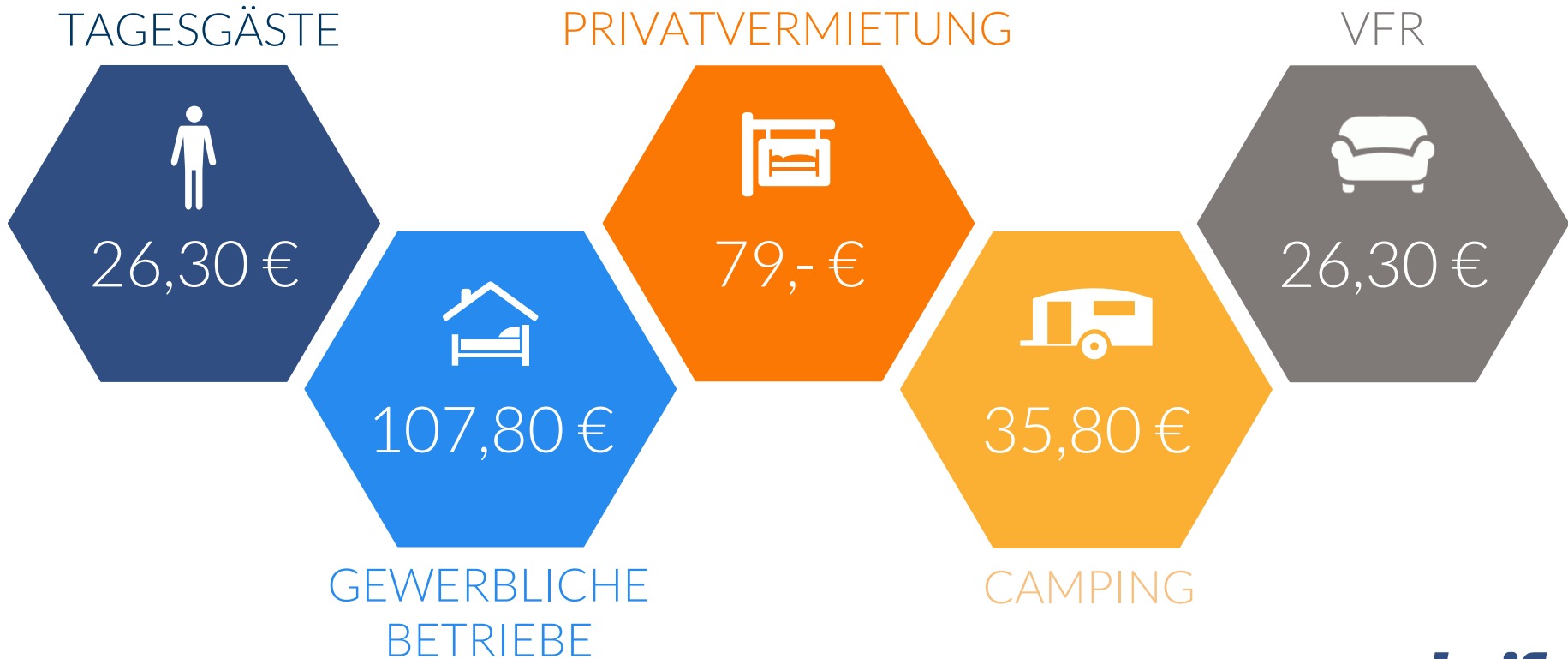
WIEVIEL GELD WIRD VON DEN GÄSTEN VOR  
ORT AUSGEGEBEN?



# Abgrenzung touristischer Ausgaben



# Ausgaben der Gäste vor Ort

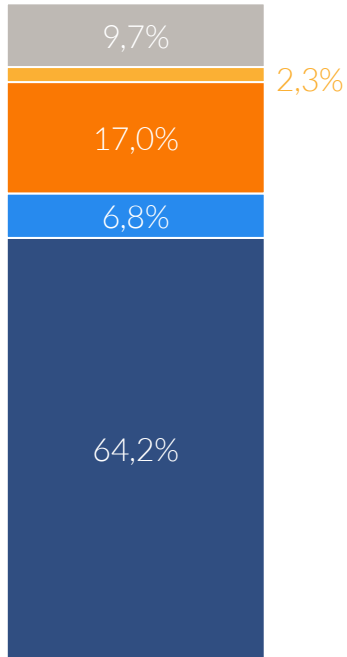


592,6 Mio. €

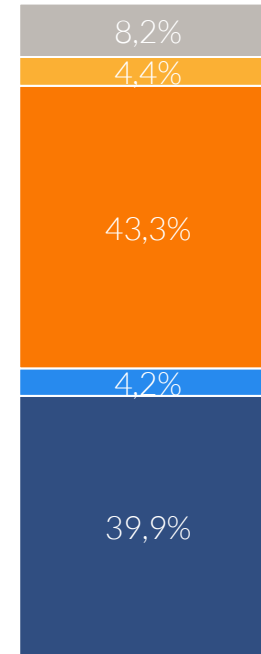
Gesamtumsatz aus dem  
Tourismus

# Bedeutung der touristischen Marktsegmente

Aufenthaltstage 14,015 Mio.



Umsätze 592,6 Mio. €

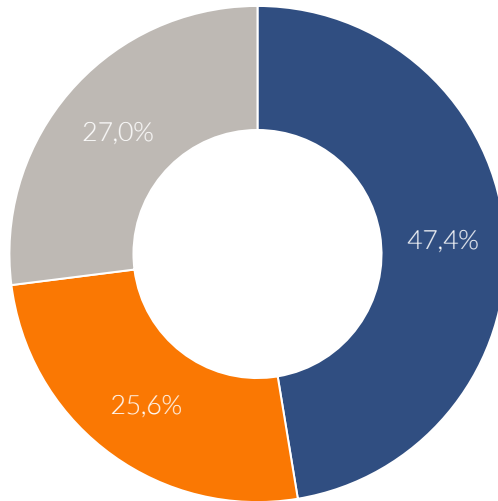




WELCHE WIRTSCHAFTSZWEIGE PROFITIEREN  
IN WELCHEM MAßE?

# Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamt 592,6 Mio. €



GASTGEWERBE  
281,0 Mio. €



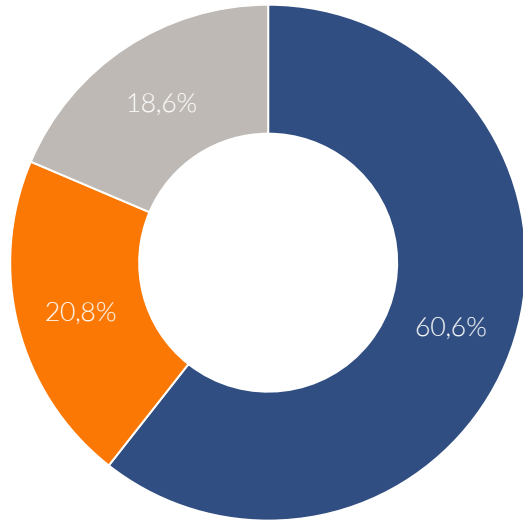
EINZELHANDEL  
151,5 Mio. €



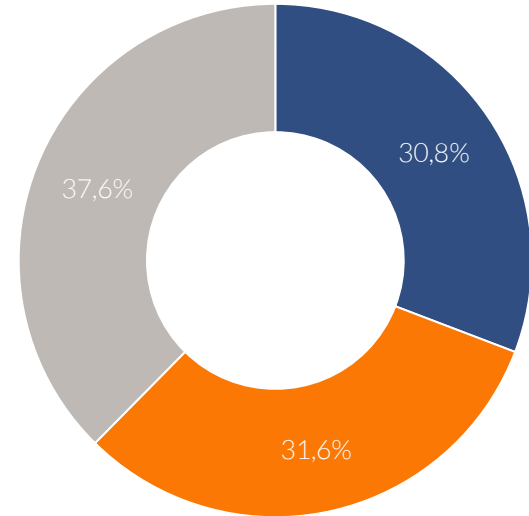
DIENSTLEISTUNGEN  
160,1 Mio. €

# Direkte Profiteure: Übernachtungsgäste und Tagesgäste

Übernachtungsgäste 330,9 Mio. €



Tagesgäste inkl. VFR 261,7 Mio. €

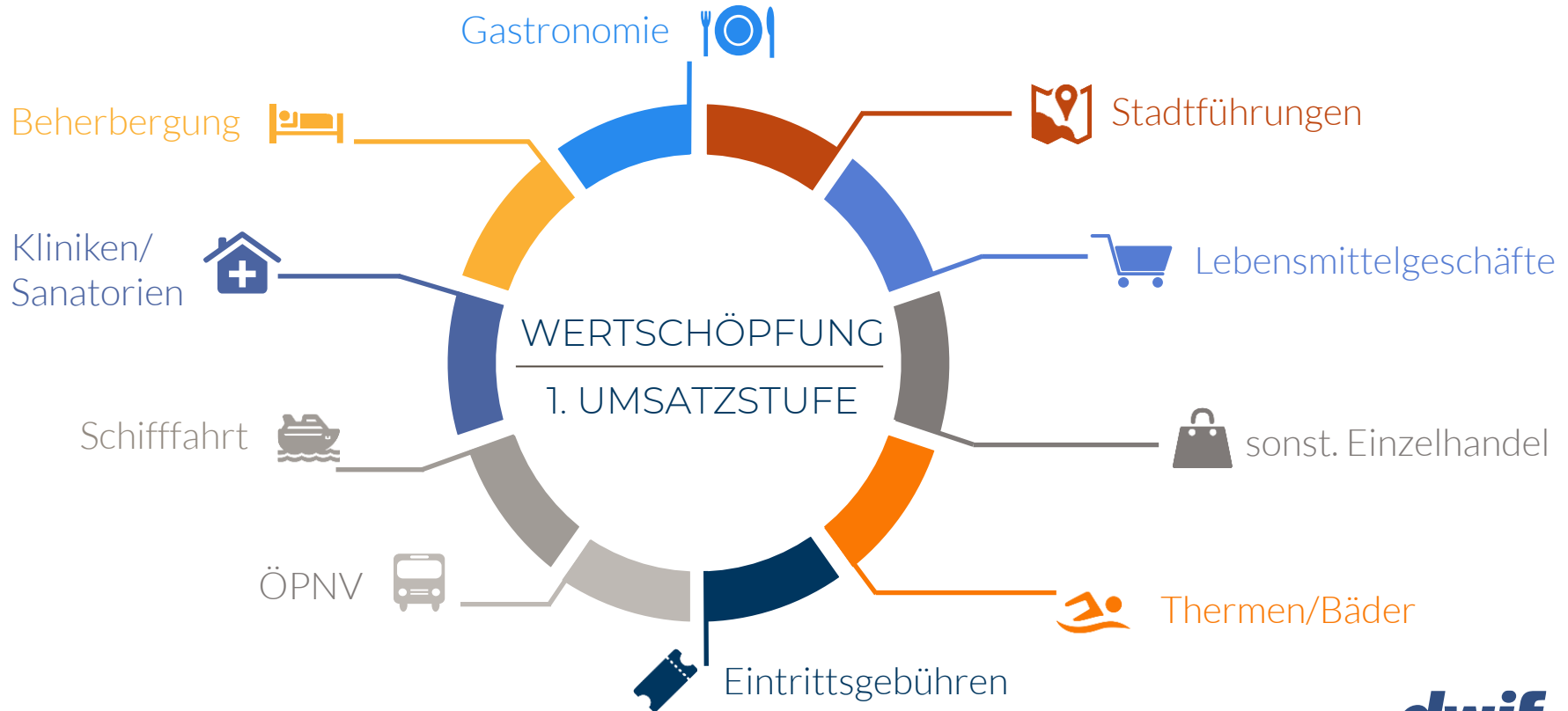




# AUSWIRKUNG AUF EINKOMMEN, BESCHÄFTIGUNG UND STEUERAUFKOMMEN



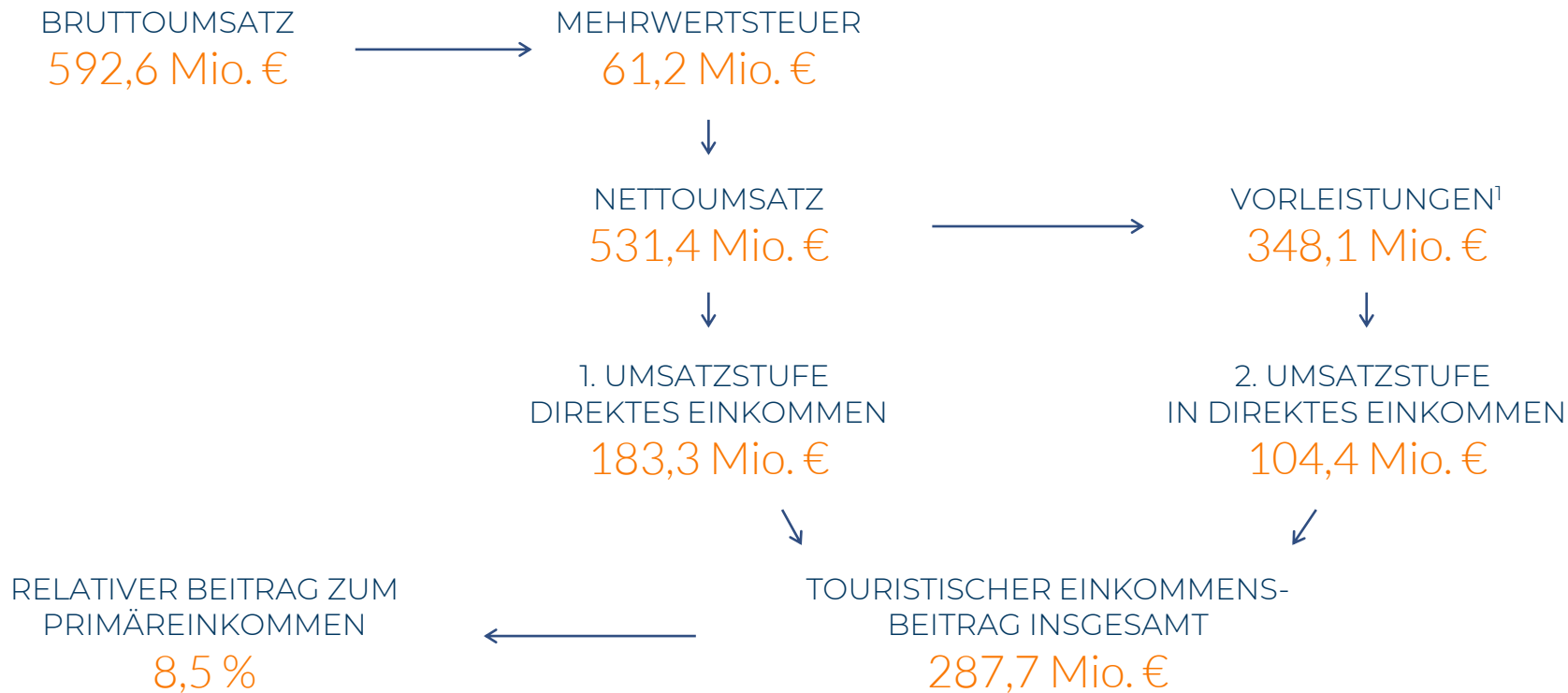
# Wertschöpfung 1. Umsatzstufe - Direkte Ausgaben der Gäste



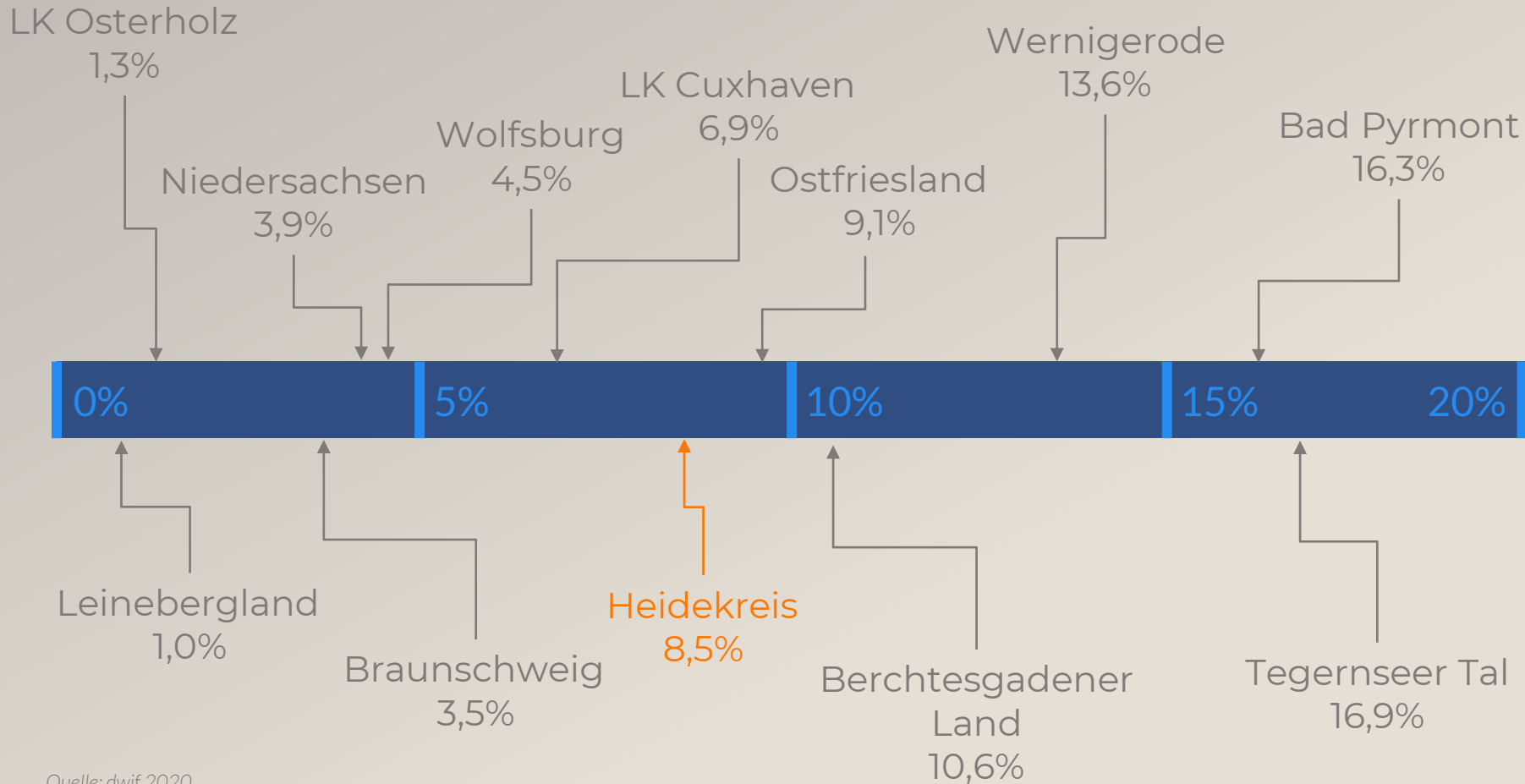
# Umwegrentabilität: Wertschöpfung 2. Umsatzstufe - Vorleistungen



# Ableitung des direkten und indirekten Einkommens aus dem Tourismus



<sup>1</sup> Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.





Als Jobmotor schafft bzw. sichert der  
Tourismus ortsgebundene  
Arbeitsplätze!

11.880 Personen  
Einkommensäquivalent

11.880

Personen,  
die durch den  
Tourismus ein

Ø-Primäreinkommen

(= 24.207,- € pro Kopf und Jahr)  
beziehen könnten.





Tourismus bringt Steueraufkommen  
und hilft bei der Finanzierung der  
öffentlichen Haushalte!

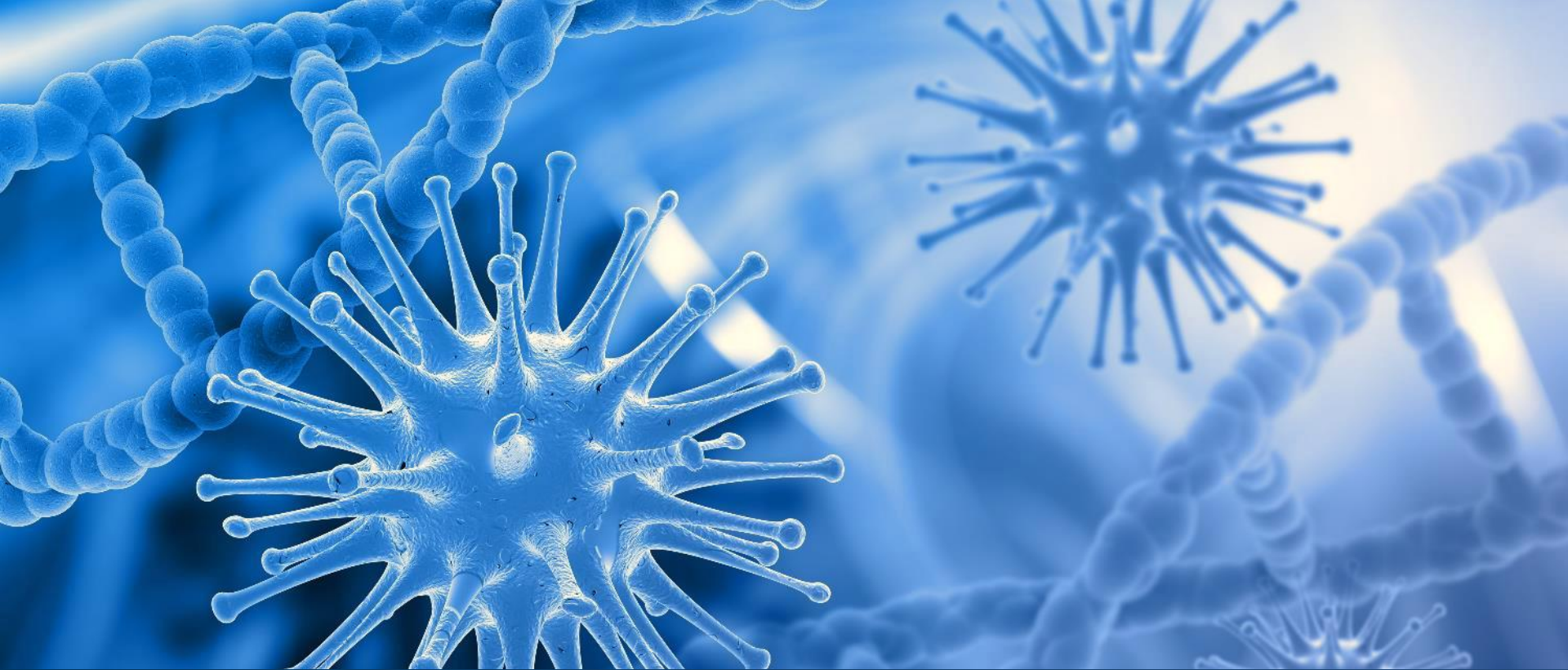


54,5 Mio. €

Mehrwertsteuer &  
Einkommensteuer

# Kennziffern für den Heidekreis im Zeitvergleich

	2014	2019	Entwicklung 2014 ggü. 2019
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt und VFR	4,424 Mio.	5,015 Mio.	+ 13,36 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	303,2 Mio. €	355,9 Mio. €	+ 17,38 %
Tagesgäste	8,7 Mio.	9,0 Mio.	+ 3,45 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	233,2 Mio. €	236,7 Mio. €	+ 1,5 %
Bruttoumsätze Gesamt	536,4 Mio. €	592,6 Mio. €	+ 10,48 %
Touristischer Einkommensbeitrag	259,4 Mio. €	287,7 Mio. €	+ 10,91 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	8,9 %	8,5 %	-0,4 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	12.060 Personen	11.880 Personen	- 1,49 %



# CORONA-PANDEMIE 2020

# Beherbergungsbetriebe massiv unter Druck\*

**-47%**

aller Übernachtungen in  
Deutschland in  
gewerblichen  
Betrieben

**-33%**

in autarken  
Unternehmensformen  
(FeWo und  
Camping)

**-61%**

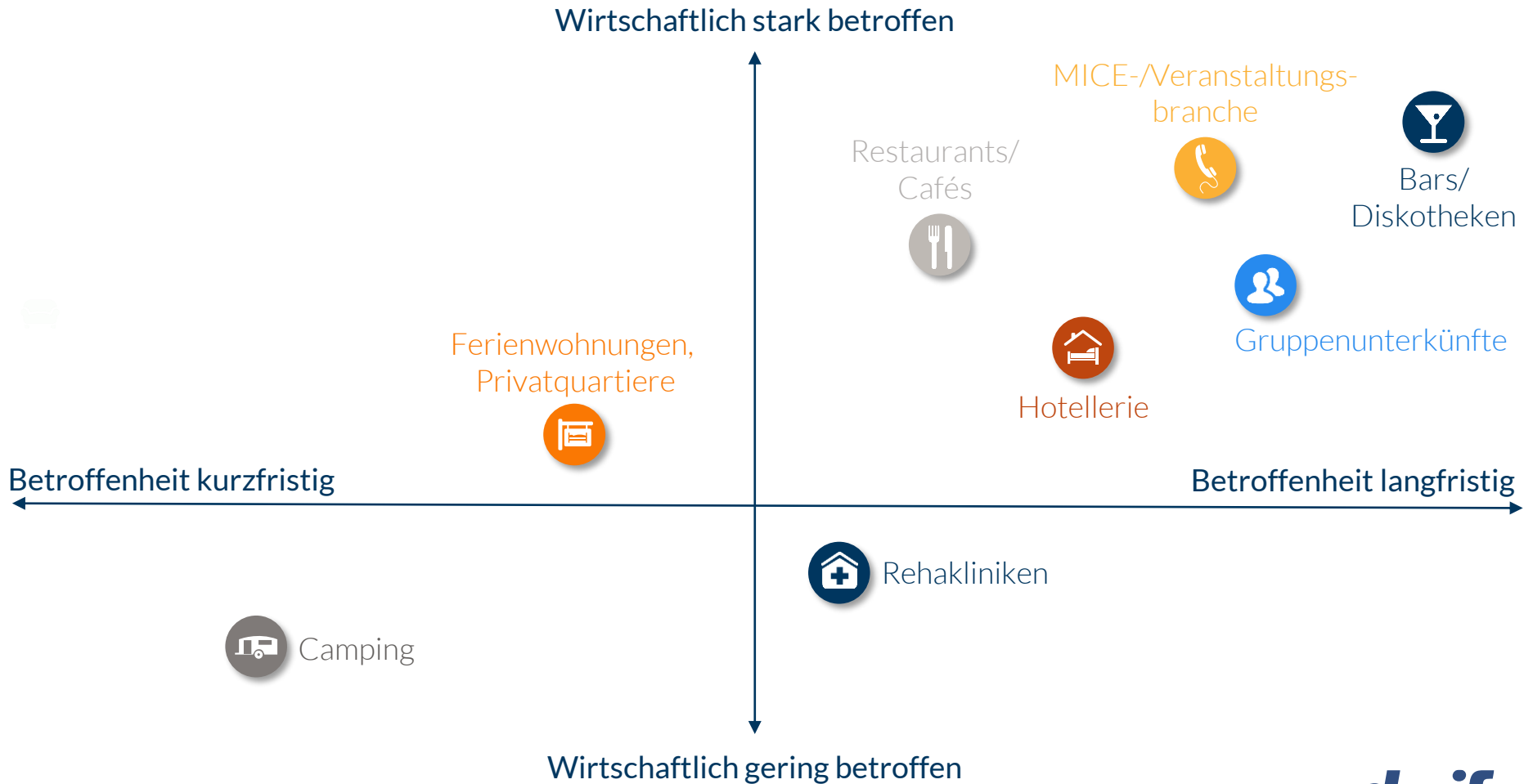
des Nachfrage-  
volumens aus dem  
Ausland

**-76%**

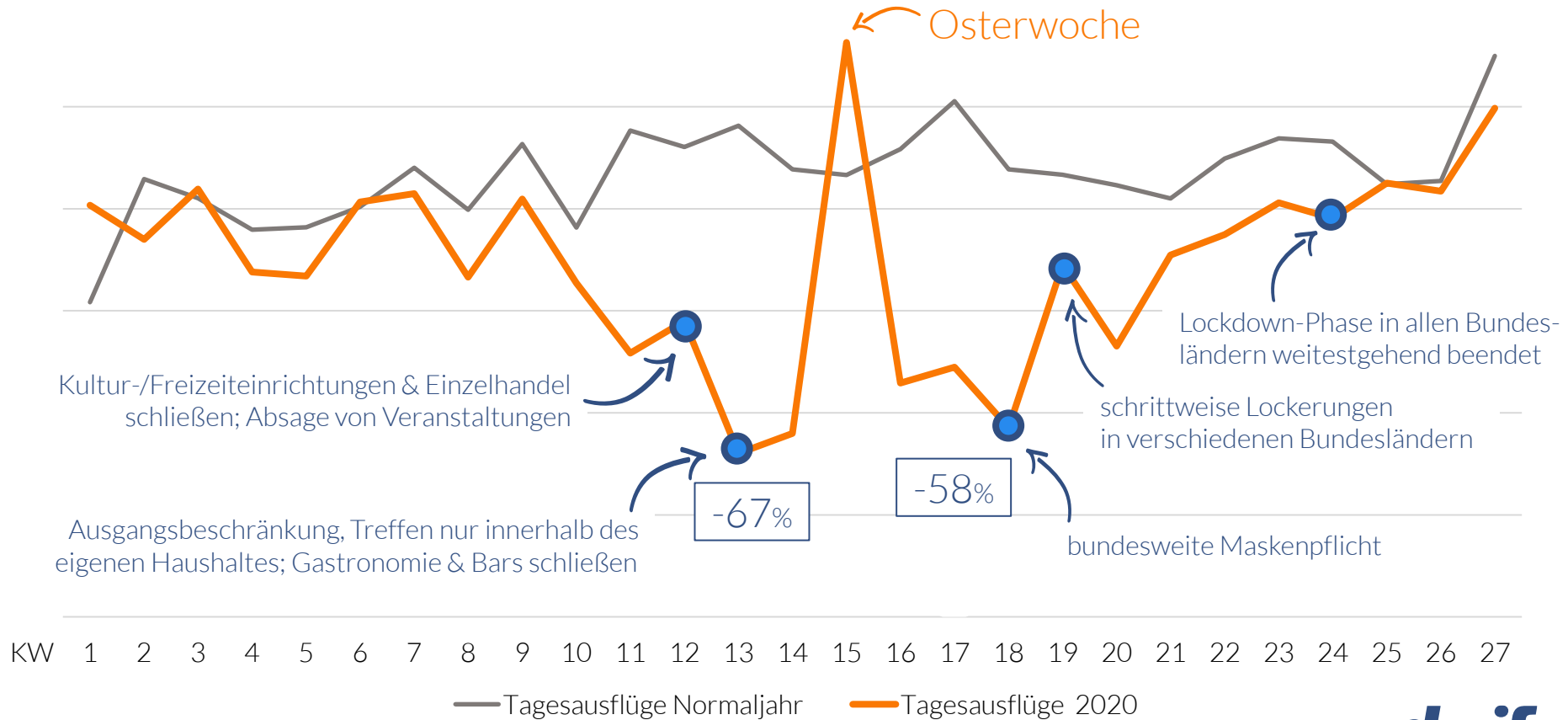
RevPAR  
in der Hotellerie

**60%**

der Betriebe im  
Gastgewerbe  
sind von Insolvenz  
bedroht



# Corona-Lockdown: Tagesausflüge rauschen in den Keller



Quelle: dwif 2020





## ZWISCHEN HOFFEN UND BANGEN

- Wegfall von Reisemotiven, Aktivitäten und Quellmärkten
- Teils starke Inlandsnachfrage
- Risiken, Ängste und Unsicherheiten
- Finanzielle Situation der (möglichen) Gäste
- Einschränkung der Kapazitäten durch Restriktionen
- Teils andauernde Schließungen
- Angst vor neuen Corona-Wellen



# Benchmark 2019

## Quo vadis?

14,015 Mio.  
Aufenthaltstage

592,6 Mio. €  
Bruttoumsatz

287,7 Mio. €  
Einkommen

18.880  
Personen



# TOURISMUS IM HEIDEKREIS

Umsatzausfälle  
in den Monaten  
März & April 2020

Quelle: dwif 2020, Bild: freepik



75,7  
Mio. €

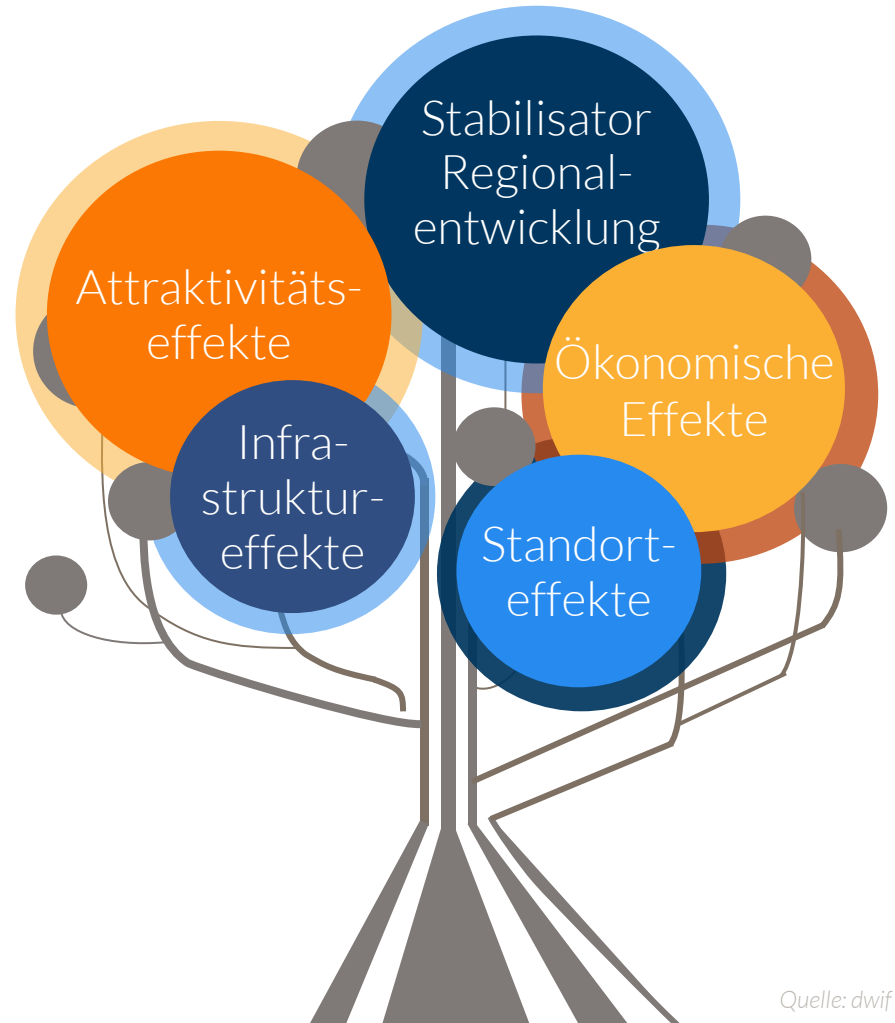
IM TAGES- UND  
ÜBERNACHTUNGS-  
TOURISMUS

# ZENTRALE RISIKEN

- Kritische Haushaltssituation der Kommunen
- Betriebswirtschaftliche Situation der Betriebe und Tourismusorganisationen
- Drohende Qualitätsdefizite durch Investitionsstau auf betrieblicher und kommunaler Ebene
- Drohende Personalengpässe und Servicedefizite



# Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus





VIELEN  
DANK

# Ihr Ansprechpartner



MORITZ SPORER

Senior Consultant

m.sporer@dwif.de  
+49(0)89 / 237 028 9-23

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro München

Sonnenstraße 27  
80331 München

[www.dwif.de](http://www.dwif.de)

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2020 dwif  
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.