



Bild: Erlebniswelt Lüneburger Heide/ Markus Tiemann

WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR DEN HEIDEKREIS 2024

Diana Pinnow, Senior Consultant

Bad Fallingbostel, 11. November 2025

FOKUSSIERTER WEITBLICK: UNSER PORTFOLIO

DATENSCHÄTZE
HEBEN



Markt-
forschung

GESTALTEN
& COACHEN



Destinations-
management

PROJEKTE
ENTWICKELN



Betriebs-
wirtschaftliche
Beratung

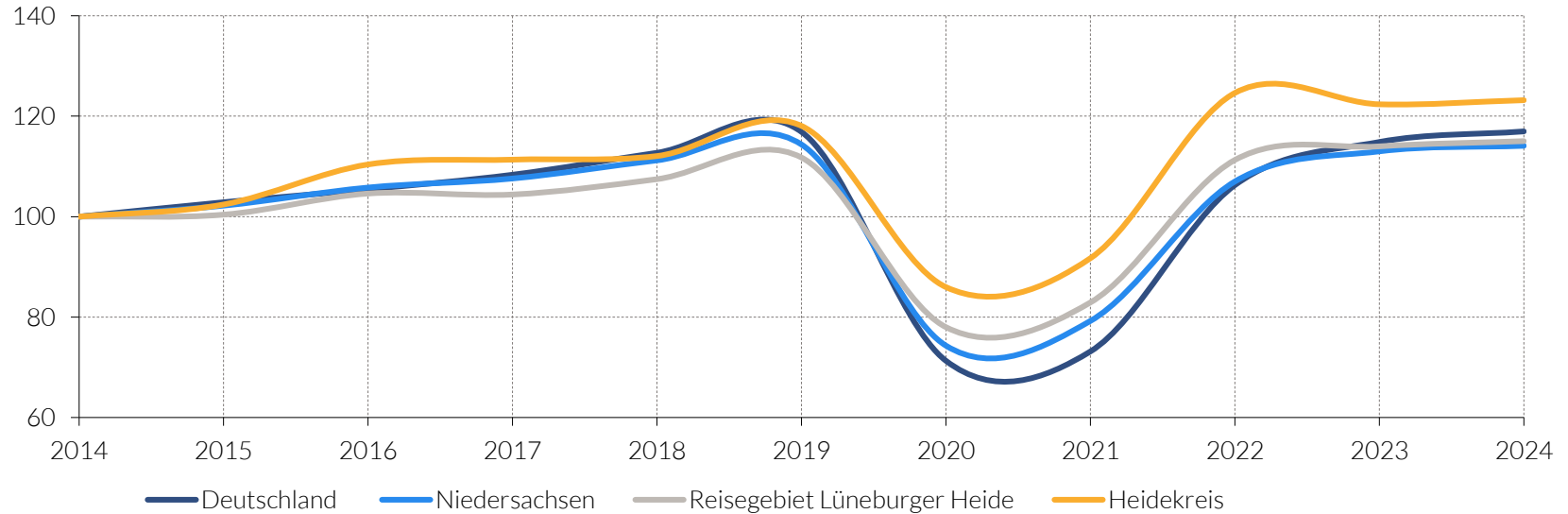
FAKTEN
CHECKEN



Ökonomische
Analysen

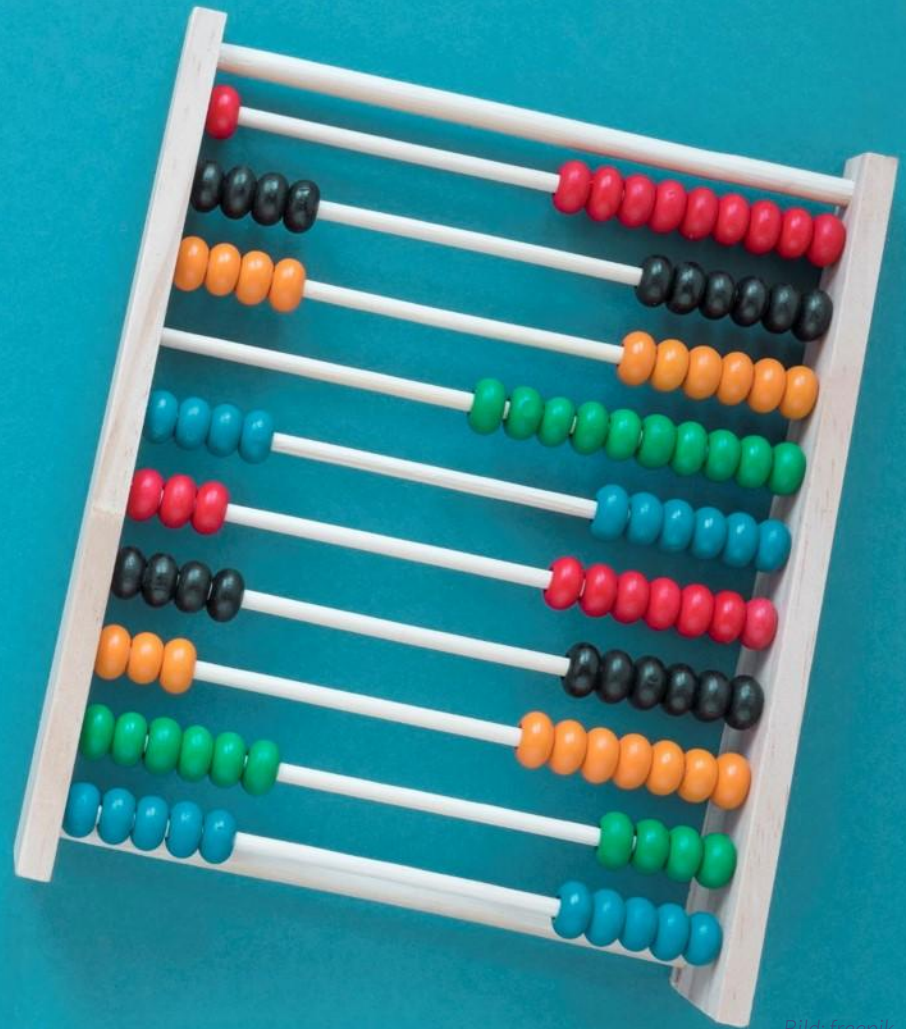
Entwicklungen der Übernachtungen

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben (2014 = 100)



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen, Hannover 2025.

WAS BRINGT
DER
TOURISMUS?



EINFACHE RECHNUNG?

$$\begin{aligned} \text{Nachfragevolumen} &\times \text{Ø-Tagesausgaben} \\ &= \text{Bruttoumsatz} \end{aligned}$$



dwif-Grundlagenstudien & Untersuchungen

Tagesreisen der Deutschen
Ausgaben der
Übernachtungsgäste in
Deutschland
Betriebsvergleiche für das
Gastgewerbe



Sonderauswertungen amtliche Statistik

Beherbergung
Umsatzsteuer
VGR
Bevölkerung und Haushalte
Beschäftigung und
Erwerbstätigkeit



Daten & Analysen im/über das Untersuchungsgebiet

Internetrecherchen
Unterkunftsverzeichnis
Statistiken und Daten der
Leistungsträger
Persönliche Gespräche



WIE VIEL TOURISMUS FINDET WIRKLICH STATT?

13,291 Mio.

Aufenthaltstage insgesamt



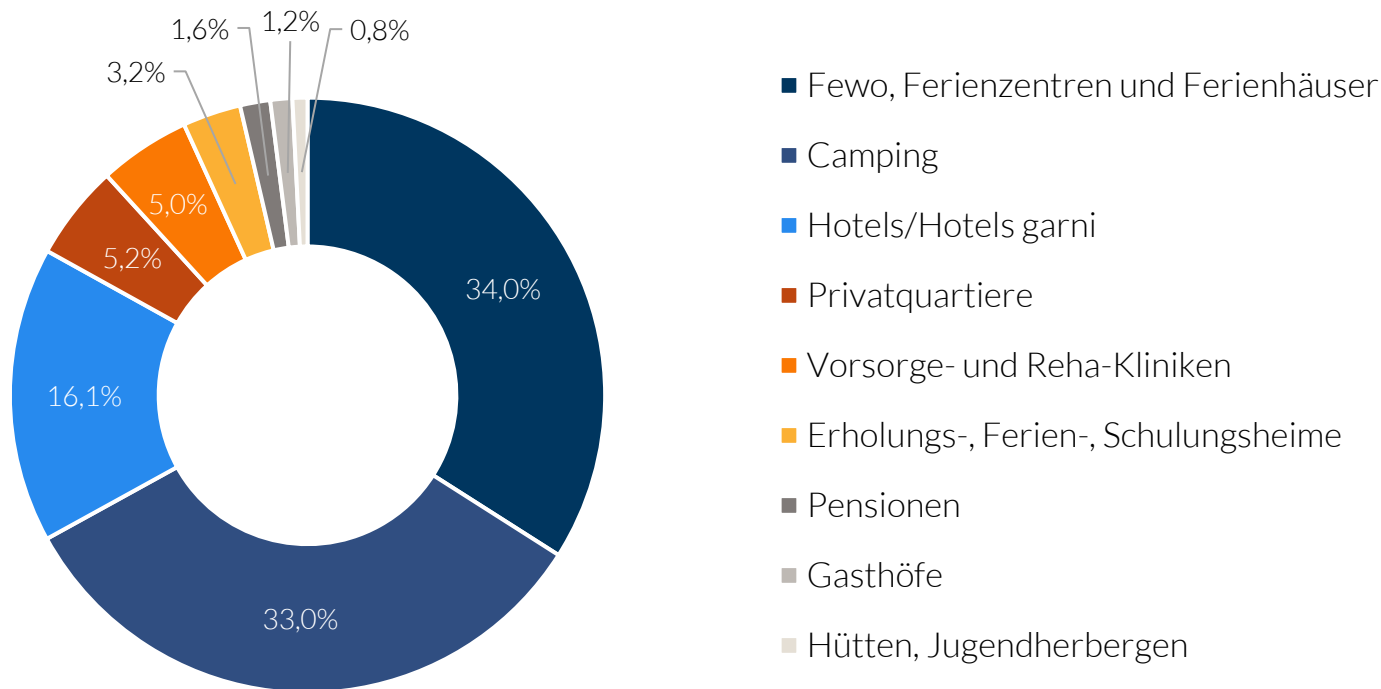
ÜBERNACHTUNGSGÄSTE IN BEHERBERGUNGSBETRIEBEN

4,063 Mio.

Übernachtungen in Betrieben
insgesamt

Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 4,063 Mio. Übernachtungen
(davon 3,173 Mio. ÜN statistisch erfasst)



Quelle: dwif 2025, Landesamt für Statistik Niedersachsen, Hannover 2025



VERWANDTEN- UND BEKANNTENBESUCH

1,028 Mio.

Übernachtungen in den
Privathaushalten der
Einheimischen



TAGESGÄSTE

Definition Tagesreiseverkehr



Verlassen des
Wohnumfeldes, mit dem
keine Übernachtung
verbunden ist...



KEINE Fahrt von oder zur
Schule, zum Arbeitsplatz
oder zur Berufsausübung

KEINE Einkaufsfahrt zur
Deckung des täglichen
Bedarfs

UNTERLIEGT NICHT einer
gewissen Routine oder
Regelmäßigkeit

Eine Tagesreise kann vieles sein...

VFR*



RESTAURANTBESUCH



AUSFLUGSFAHRT



VERANSTALTUNGEN



SHOPPING



FREIZEITPARKS



AKTIV



TAGUNG / MESSE



Quelle: dwif 2025 * Besuch von Verwandten & Bekannten

8,2 Mio.
Tagesreisen

2,6
MAL MEHR
TAGESREISEN
ALS STATISTISCH
ERFASSTE
ÜBERNACHTUNGEN

*nicht übertragbar auf andere
Jahre, Orte oder Regionen*





WIEVIEL GELD WIRD VON DEN GÄSTEN VOR
ORT AUSGEGEBEN?

Abgrenzung touristischer Ausgaben



Ausgaben der Gäste vor Ort

TAGESGÄSTE



29,90 €

PRIVATVERMIETUNG



85,30 €

VFR



29,90 €



121,30 €

GEWERBLICHE
BETRIEBE



43,- €

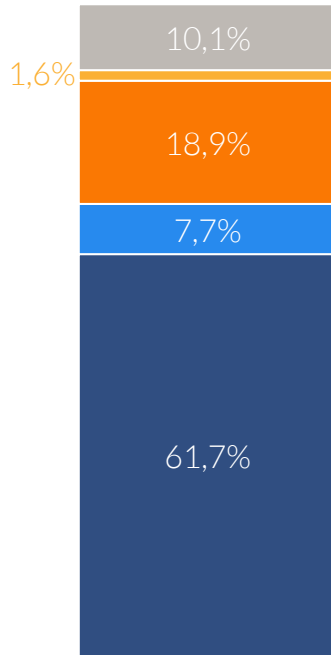
CAMPING

656,4 Mio. €

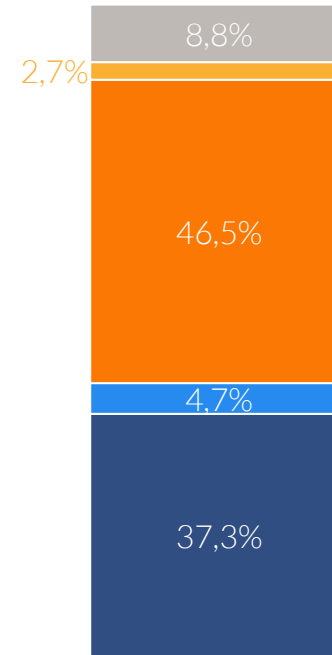
Gesamtumsatz aus dem
Tourismus

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

Aufenthaltsstage: 13,291 Mio.



Umsätze: 656,4 Mio. €

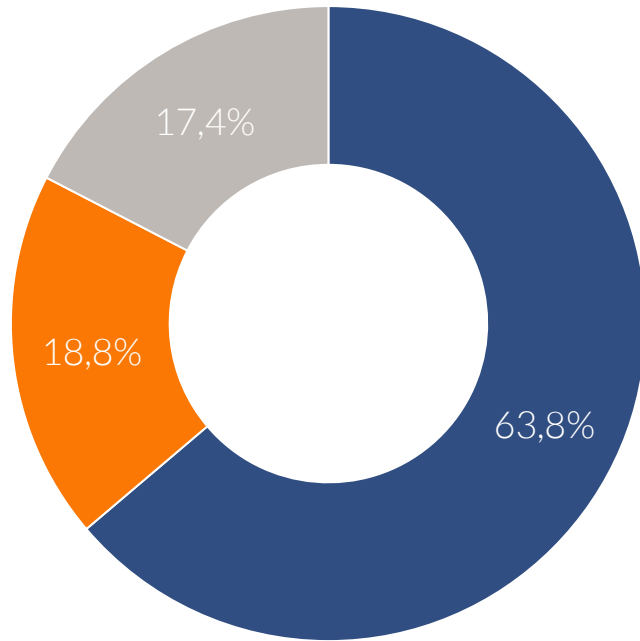




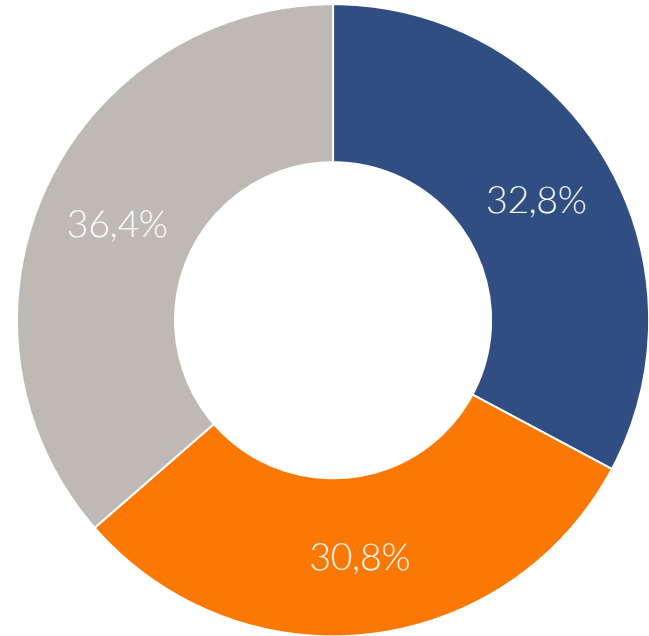
WELCHE WIRTSCHAFTSZWEIGE PROFITIEREN
IN WELCHEM MAßE?

Direkte Profiteure: Übernachtungsgäste und Tagesgäste

Übernachtungsgäste 380,5 Mio. €



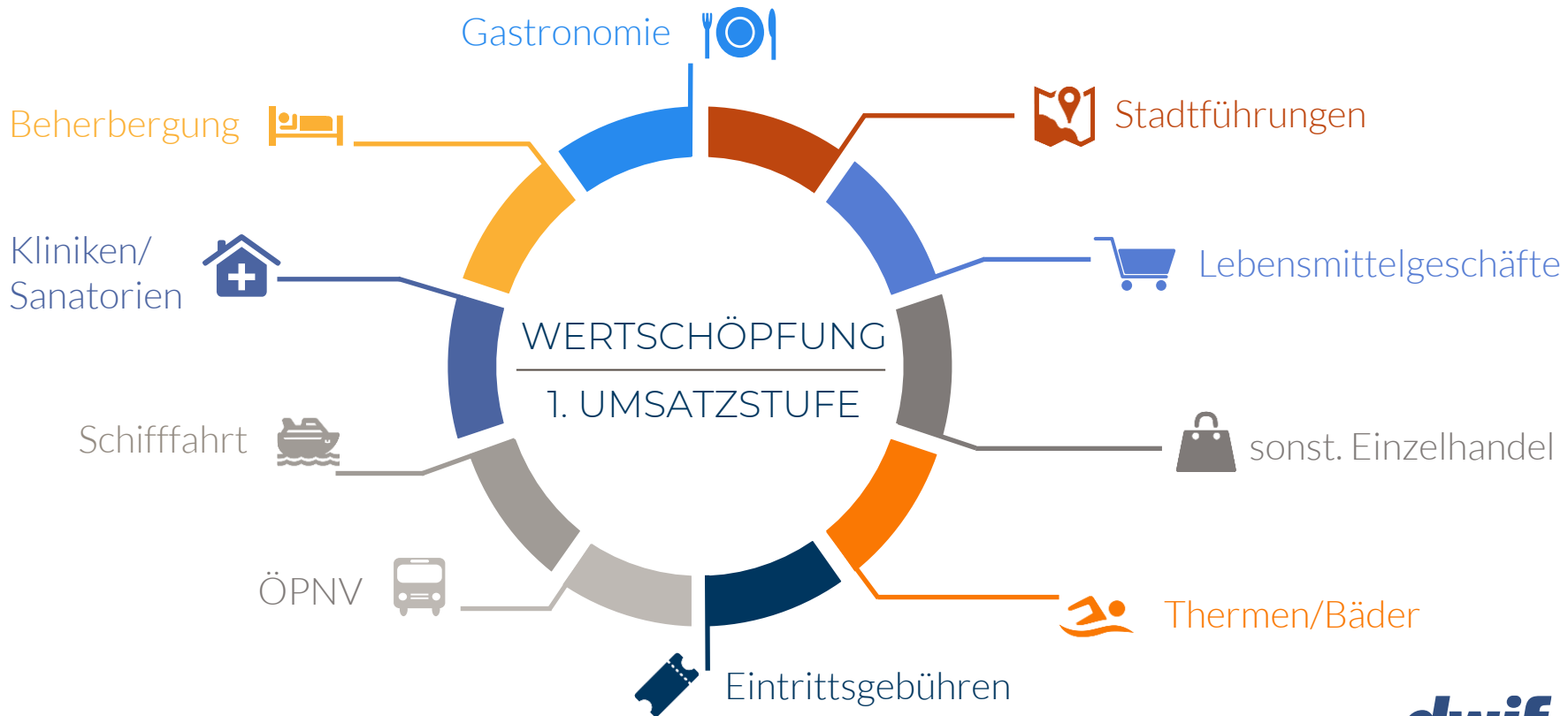
Tagesgäste inkl. VFR 275,9 Mio. €





AUSWIRKUNG AUF EINKOMMEN, BESCHÄFTIGUNG & STEUERAUFKOMMEN

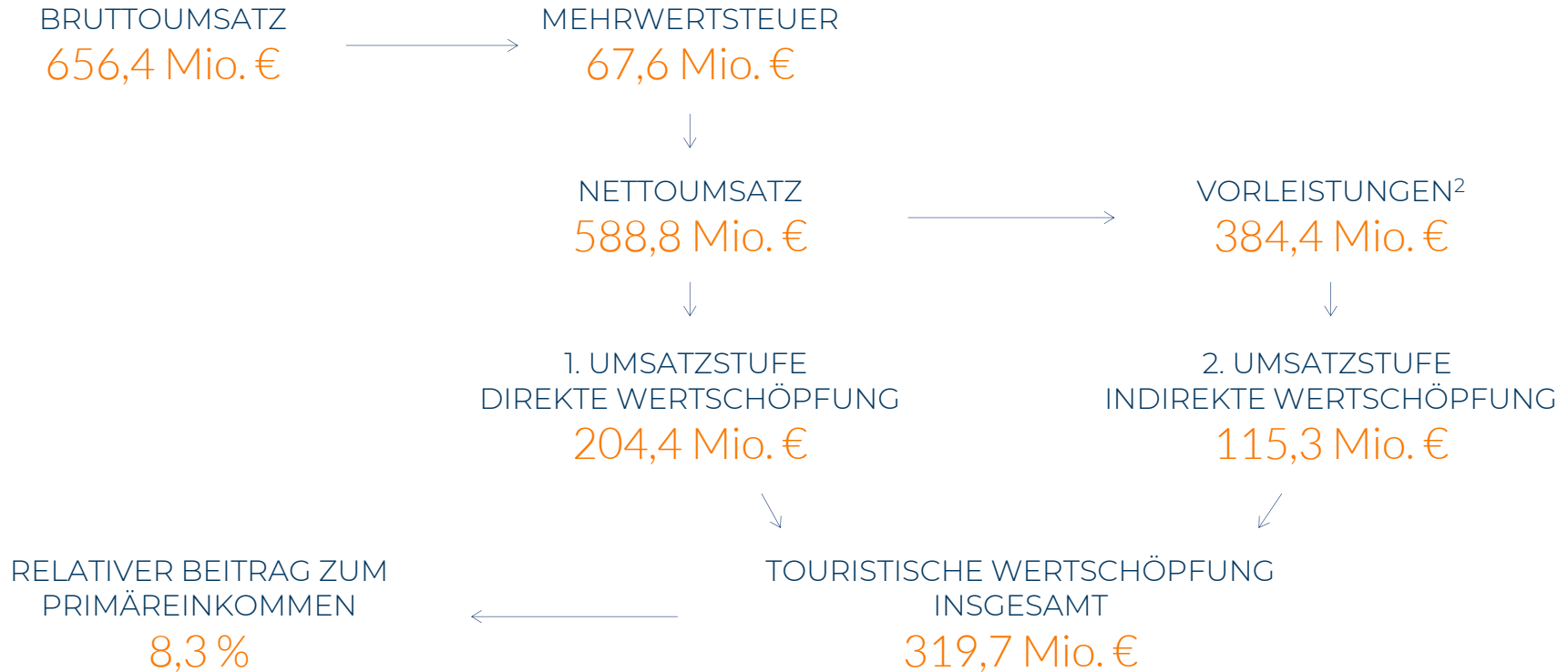
Wertschöpfung 1. Umsatzstufe - Direkte Ausgaben der Gäste



Umwegrentabilität: Wertschöpfung 2. Umsatzstufe - Vorleistungen



Ableitung der direkten und indirekten Wertschöpfung¹ aus dem Tourismus



¹ Der Begriff Wertschöpfung wird synonym zum Einkommen bzw. Einkommensbeitrag verwendet. ² Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z. B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.



Als Jobmotor schafft bzw. sichert der
Tourismus ortsgebundene
Arbeitsplätze!

11.746 Personen
Einkommensäquivalent

11.746
Personen,
die durch den
Tourismus ein
Ø-Primäreinkommen
(= 27.218,- € pro Kopf und Jahr)
beziehen könnten.





Tourismus bringt Steueraufkommen
und hilft bei der Finanzierung der
öffentlichen Haushalte!

60,5 Mio. €

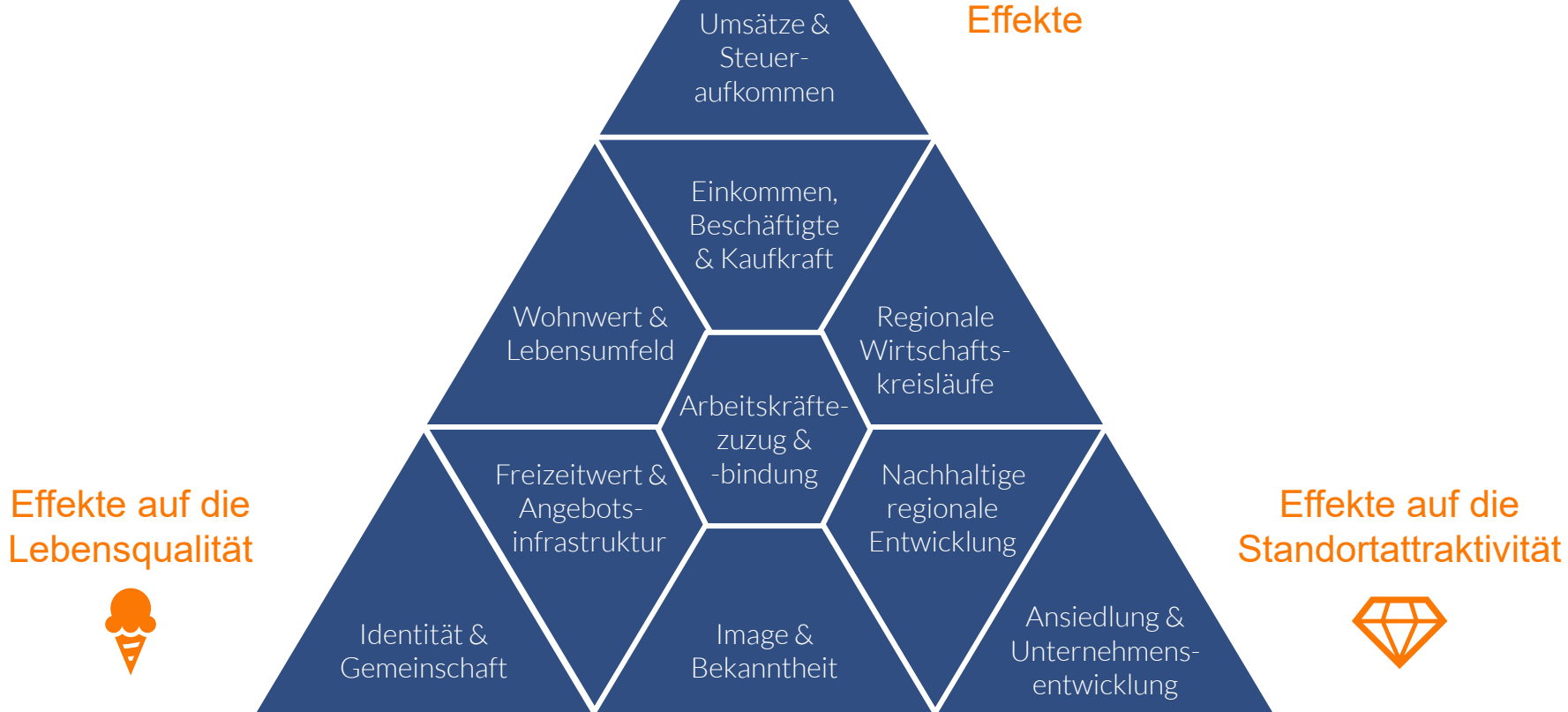
Mehrwertsteuer &
Einkommensteuer



EINORDNUNG DER ERGEBNISSE

	▲ ▼	2019	2024
Übernachtungen	+/- 0,0 %	4,065 Mio.	4,063 Mio.
Tagesgäste	- 8,9 %	9,0 Mio.	8,2 Mio.
Bruttoumsätze Gesamt	+ 10,8 %	592,6 Mio. €	656,4 Mio. €
Bruttoumsätze ÜN-Tourismus	+ 15,0 %	330,9 Mio. €	380,5 Mio. €
Bruttoumsätze Tagestourismus	+ 3,6 %	236,7 Mio. €	245,2 Mio. €
Touristischer Einkommensbeitrag	+ 11,1 %	287,7 Mio. €	319,7 Mio. €
Relativer Beitrag zum PEK	- 0,2 %-Pkt.	8,5 %	8,3 %
Einkommensäquivalent	- 1,1 %	11.880 Pers.	11.746 Pers.

DAS TOURISTISCHE WIRKUNGSDREIECK



Ökonomische Effekte

Umsätze & Steuer-aufkommen

Einkommen, Beschäftigte & Kaufkraft

Wohnwert & Lebensumfeld

Regionale Wirtschaftskreisläufe

Arbeitskräfte-zuzug & -bindung

Nachhaltige regionale Entwicklung

Effekte auf die Lebensqualität



Identität & Gemeinschaft

Image & Bekanntheit

Ansiedlung & Unternehmensentwicklung

Effekte auf die Standortattraktivität



Ihre Ansprechpartnerin



DIANA PINNOW

Senior Consultant

d.pinnow@dwif.de
+49(0)30 / 757 949 - 15



Büro Berlin	Büro München
Marienstraße 19-20 10117 Berlin	Sonnenstraße 27 80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2025 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.